

Mettre en œuvre les Techniques de Recherche d'Emploi (TRE)

Jérôme Turquey

Intervenant :

Après des études à Sciences Po Bordeaux, Jérôme Turquey a exercé des fonctions d'auditeur interne qui lui ont permis d'appréhender dans ses missions toutes les fonctions de l'entreprise.

Puis il s'est spécialisé en management de la qualité et RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) pour accompagner les entreprises dans leur développement durable, notamment en réconciliant deux fonctions qui ne communiquent pas : le juridique et la qualité. Il a ainsi déposé la méthode Qualitiges[®] - La démarche novatrice d'amélioration continue par l'analyse des litiges.

Au service de ses clients chefs d'entreprises dans leurs relations avec les parties prenantes et pour le développement d'une gouvernance efficiente, il accompagne les entreprises dans leur démarche d'amélioration continue en complémentarité des autres professionnels (avocats, experts comptables, notaires,...) pour construire une gouvernance solide permettant de diminuer les coûts et de le mesurer.

Mettre en œuvre les Techniques de Recherche d'Emploi (TRE)

Objectifs

La formation a pour objectif d'acquérir les bonnes pratiques de recherche d'emploi, de créer un CV pertinent et d'apprendre à communiquer (sur) son CV

Pré-requis

Aucun

Public

Salariés en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi

Programme détaillé

1. Méthodologies

- Recenser les connaissances préalable (règles de base CV, règles de base courriers, règles de base pour s'informer, règles de base des entretiens, logiciels...).
- Débattre des méthodologies
- Effectuer un travail préparatoire au CV pour se connaître

2. Productions

- Recenser tout ce qui peut être valorisé pour une candidature y compris l'associatif
- Rechercher des illustrations des qualités et points perfectibles (qui peuvent être vus comme des qualités) pour argumenter
- Créer son pitch de présentation
- Créer son CV

3. Réseaux et sites internet

- Faire la veille
- Connaître les réseaux professionnels physiques, critères de choix d'un réseau.
- Diffuser son CV sur les job-boards
- Connaître les bonnes pratiques d'utilisation des réseaux professionnels virtuels (Viadeo, LinkedIn, Xing)
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

4. Entretiens de recrutement

- Discuter des questions type pour anticiper les réponses
- Savoir préparer un entretien
- Savoir analyser un entretien

5. Jeux de rôle

- Postuler à une offre réelle
- Passer l'entretien

Durée

5 journées de 7 heures

Les plus

Livrables :

- Mémo bilan professionnel
- Mémo souhaits professionnels
- Mémo projet professionnel
- Mémo réalisations/compétences,
- Mémo offre de services
- CV adapté au projet professionnel
- Texte du pitch de présentation (sur un forum emploi par exemple)
- Matrice d'analyse des annonces par rapport au CV
- Diffusion du CV sur les job-boards (Monster, Jobs, cadreemploi, cadresonline...)
- Comptes créés sur les réseaux sociaux
- Grille de préparation d'entretien
- Réponses aux questions types
- Grille de compte rendu d'entretien
- Rapport personnalisé de la simulation de candidature et d'entretien

Méthode pédagogique et évaluation

- Pédagogie participative
- Méthodes et outils proposés de manière à faciliter leur utilisation et appropriation
- Formation axée sur les échanges entre participants et sur l'aspect pratique
- Validation des acquis

Application pratique tout au long de la formation